

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Green Creative accélère son développement avec le soutien de FrenchFood Capital et Socadif pour devenir la référence du traitement des biodéchets**

**Paris, le 21 janvier 2025** – Green Creative amorce une nouvelle phase de développement grâce à l’investissement de FrenchFood Capital et de Socadif. Cette nouvelle levée de fonds va permettre à la société d’accélérer le déploiement de ses équipements innovants de valorisation des biodéchets pour devenir un des principaux acteurs de ce marché clé de l’économie circulaire et de la transition alimentaire.

FrenchFood Capital, réalise un investissement majoritaire dans Green Creative avec le soutien de Socadif pour accompagner la forte ambition de développement de l’entreprise en France et à l’international. Les deux associés mettront leur réseau et leur expertise au service du développement de l’entreprise, notamment leur réseau de décideurs de l’industrie agroalimentaire et leur expertise ESG. Lucile Noury, Fondatrice et présidente de l’entreprise reste pleinement engagée au capital et à la tête de l’entreprise. Elle est rejointe par Jean Henin, PDG de Pellenc ST, qui siègera au nouveau conseil d’administration.

Aujourd’hui présente sur 60 sites en France, la société Green Creative vise un triplement de son chiffre d’affaires de 7 M€ en 2024 dans les 5 prochaines années forte de sa longueur d’avance technologique dans le traitement des biodéchets. La société a développé des équipements réalisant la soupe organique la plus pure du marché répondant ainsi aux nouvelles contraintes règlementaires et aux exigences de la transition agricole d’épandre un digestat sans résidu.

Depuis 2017, FrenchFood Capital fait émerger et développe les entreprises engagées dans la transition alimentaire avec 4 fonds et 445M€ sous gestion. Green Creative constitue le 3<sup>ème</sup> investissement de son fonds FrenchFood AgroInvest avec JC David, entreprise du Patrimoine Vivant spécialisée dans la fumaison de poissons et Thomas Apiculture, acteur de référence dans la fabrication et la distribution de matériel apicole pour les apiculteurs.

Cet investissement s’inscrit pleinement dans la mission de FrenchFood Capital de « Faire de la transition alimentaire une richesse pour tous ». Le secteur de l’économie circulaire est une stratégie d’investissement naturellement créatrice de valeur pour tous. Les technologies développées par Green Creative permettent de surcroît d’optimiser le rendement des déchets organiques et la qualité de la soupe organique leur redonnant ainsi la plus forte valeur du marché.

L’opération marque la sortie de l’investisseur historique, alter equity, pionnier de l’investissement à impact en Europe, qui accompagnait la société depuis 2016 dans sa trajectoire de croissance et d’innovation tout en mettant en lumière Lucile Noury comme une des rares dirigeantes femme d’une start-up industrielle. .

Fondée en 2010, Green Creative est une entreprise industrielle française qui révolutionne la valorisation des biodéchets. Basés sur une technologie unique, les équipements conçus par l'entreprise permettent de séparer la matière organique des biodéchets de leurs emballages. La soupe organique, résultat du déconditionnement, est alors valorisée par méthanisation ou compostage, assurant un véritable retour au sol de la matière, sans indésirable. Le procédé breveté par Green Creative permet d'obtenir à date la soupe la plus pure du marché tout en garantissant aux entreprises de traitement des biodéchets un rendement satisfaisant. La soupe produite est utilisée en méthanisation et le digestat de méthanisation est ensuite utilisé en épandage ou en compost.

**Lucile Noury, Présidente de Green Creative déclare :** « Rien n'aurait été possible sans ceux qui ont investi dès le début et qui ont cru en nous depuis plus de 10 ans maintenant. Aujourd'hui, nous sommes très heureux d'ouvrir un nouveau chapitre et de réunir, autour de Green Creative, des experts de notre industrie et des fonds engagés dans la filière biodéchets.»

**Delphine Nicolas-Tucou, Partner chez FrenchFood Capital ajoute :** « Nous sommes très heureux d'accompagner Green Creative dans cette nouvelle phase de croissance. Cet investissement correspond à la vocation de FrenchFood Capital d'accompagner la transition alimentaire, en permettant à cette pépite de la Frenchtech de poursuivre son implantation en France et d'entamer son développement à l'international. »

**Samya Glanetas, Directrice d'investissement chez Socadif souligne :** « Nous avons été séduits par l'approche innovante et qualitative de Green Creative, qui répond aux enjeux majeurs de la gestion des biodéchets en réduisant les impacts environnementaux et en soutenant une valorisation locale. Avec un fort potentiel de croissance en France et à l'international, cet investissement s'inscrit pleinement dans la mission de SOCADIF d'accompagner des projets à impact environnemental significatif sur son territoire. »

**Jean Henin, Président de Pellenc ST, précise :** "Ce nouveau poste d'administrateur me permettra d'apporter toute mon expérience pour aider Lucile Noury et son équipe à franchir un nouveau cap industriel au sein d'une filière aussi complexe que passionnante. Je suis ravi de participer à cette aventure, et de soutenir Green Creative pour continuer à développer une véritable économie circulaire du biodéchet."

#### **Contact média**

Perrine Bismuth – FrenchFood Capital – T. 06 60 44 92 70  
Perrine.bismuth@frenchfoodcapital.com

#### **A propos de Green Creative**

*Fondée en 2010, Green Creative est une entreprise industrielle française qui révolutionne la gestion des biodéchets avec des équipements de haute performance. Son produit phare, FLEXIDRY, est un déconditionneur innovant capable de séparer les matières organiques de leurs emballages sans les broyer. Depuis 2023, Green Creative a élargi sa gamme avec deux nouvelles solutions : FLEXIBOOST, un déconditionneur dédié aux projets de grande envergure (+35 000 tonnes/an), et FLEXIPURE, un filtre de nouvelle génération garantissant une qualité de soupe organique exceptionnelle. Plus d'informations : [www.green-creative.com](http://www.green-creative.com)*

#### **A propos de FrenchFood Capital**

Créé par Paul Moutinho, Perrine Bismuth et Laurent Plantier, trois entrepreneurs issus du secteur de l'agroalimentaire et de l'investissement, FrenchFood Capital est une société de gestion fortement mobilisée aux côtés de ses participations pour faire émerger et développer les entreprises engagées du secteur et en faire des acteurs de référence sur leur marché. Avec 420M€ d'actifs sous gestion, la société de gestion gère aujourd'hui quatre fonds sur les segments Small Cap et Lower Mid Cap pour répondre à tous les besoins en fonds propres des entreprises de l'alimentaire, de la TPE à l'ETI. Au travers de son activité d'investissement, FrenchFood Capital s'est donnée comme mission de faire converger ressources financières, trajectoires humaines et idées fortes pour faire de la transition alimentaire une richesse pour tous. Plus d'informations : [www.frenchfoodcapital.com](http://www.frenchfoodcapital.com)

#### **A propos de Socadif**

*SOCADIF, filiale du Crédit Agricole d'Ile-de-France, est active sur le marché du capital investissement depuis 1990 et intervient principalement sur le territoire francilien. SOCADIF a pour vocation d'accompagner durablement des entrepreneurs dans leurs projets de transition et de développement tout en demeurant minoritaire au capital des ETI et PME accompagnées. Bénéficiant du statut de SCR, SOCADIF propose une association dans la durée avec l'équipe de management, qui se matérialise par une capacité d'investir sur fonds propres à long terme et, si nécessaire, de manière successive pour accompagner le développement. Les équipes de SOCADIF sont présentes aux côtés des dirigeants pour les décisions stratégiques, sans pour autant intervenir dans la gestion de l'entreprise. Plus d'informations : [www.socadif.fr](http://www.socadif.fr)*

#### **Intervenants :**

##### Acquéreurs :

- FrenchFood Agro Invest (Delphine Nicolas-Tucou, Pierre Grumeau)
- Socadif (Samya Glangetas, Vérane Fady-Bonnet)

##### Conseils Acquéreurs:

- Hoche Avocats (Louis Leroy, Alexandre Barat)
- Mamou & Boccara (Laurent Mamou)
- Mortier & Co (Boris Chedin, Marie-Astrid Bainier)
- CMI Stratégies (Nicolas Kandel)

##### Cédants :

- Alter Equity (Gilles Geoffroy)
- Scientipole Capital (Geoffroy Rosset)

##### Conseils Cédants :

- Finergreen (Mathieu Kuzdzal, Julien Menaut)
- Vigié Schmidt & Associés (Louis Chenard)

##### Conseil Management

- Solferino & Associés (Marie-Estelle Colin, Bernard-Olivier Becker)